

SETEMBRO 2026

NEW YORK

IMERSÃO NY BRANDS:

DE 11 A 15 DE SETEMBRO

O QUE É IMERSÃO NY BRANDS?

Um programa de viagem que oferece uma experiência de cinco dias com Alessandra Marins e Jô Toledo, em Nova York.

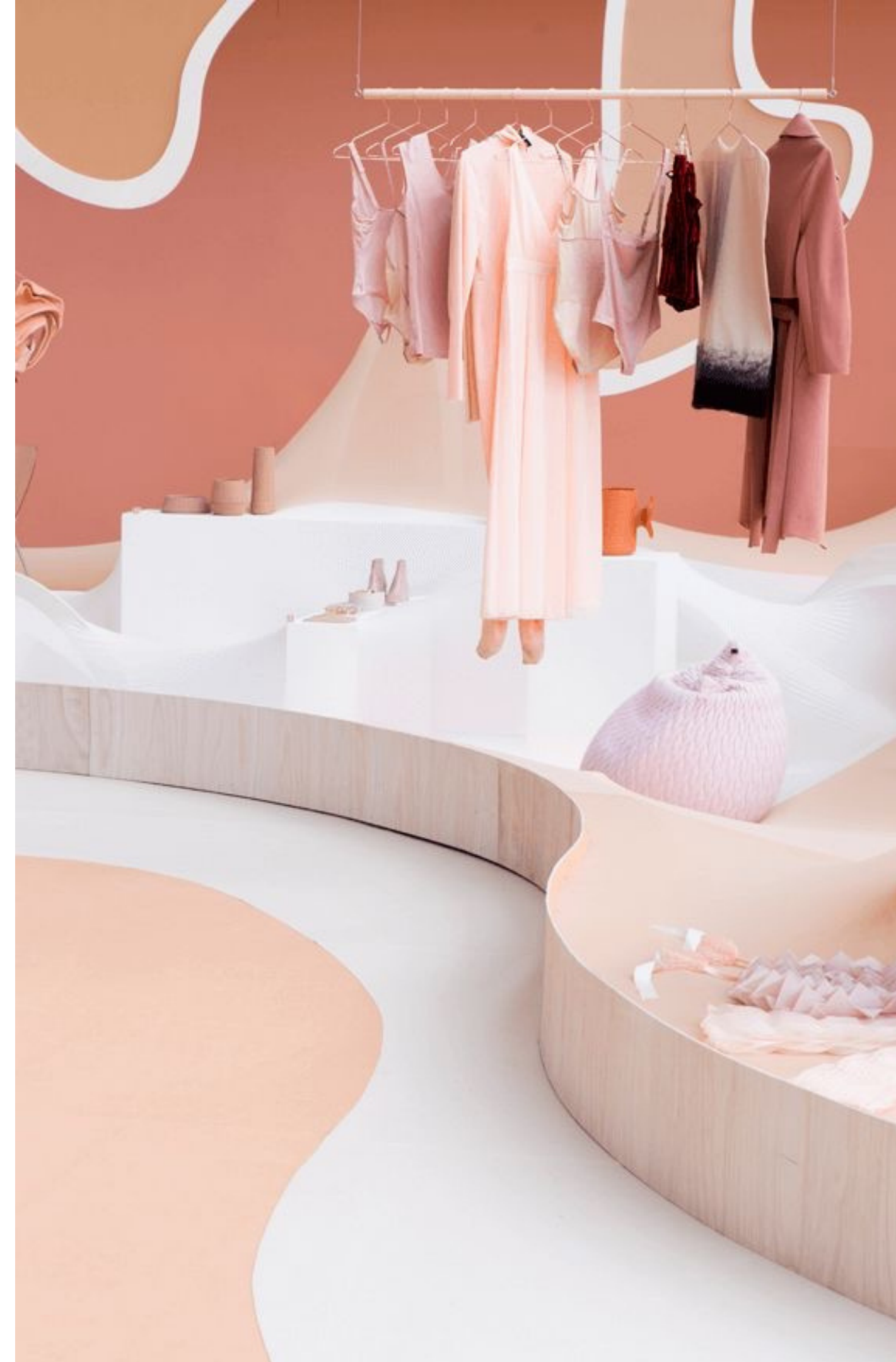
A imersão oferece para profissionais de moda uma consultoria sobre:

- Tendência
- Comportamento
- Curadoria
- Cultura em moda
- Senso estético



QUAL O OBJETIVO DO PROGRAMA?

- Estudar coleções e marcas selecionadas nas lojas próprias e flagships
- Entender a curadoria das lojas de departamento
- Analisar público de cada ponto de venda
- treinar o olhar para as tendências de comportamento
- Apurar senso estético
- Observar o street style
- Aumentar o repertório das historias das marcas selecionadas





PARA QUEM É ESTA IMERSÃO?

Profissionais, empresárias e estudantes da área de moda e imagem,

O CENTRO DA MODA!

Nova York é uma cidade que apresenta muitas lojas de departamento, marcas de luxo, marcas autorais, e é a principal cidade escolhida no mundo para abrir suas flagships.

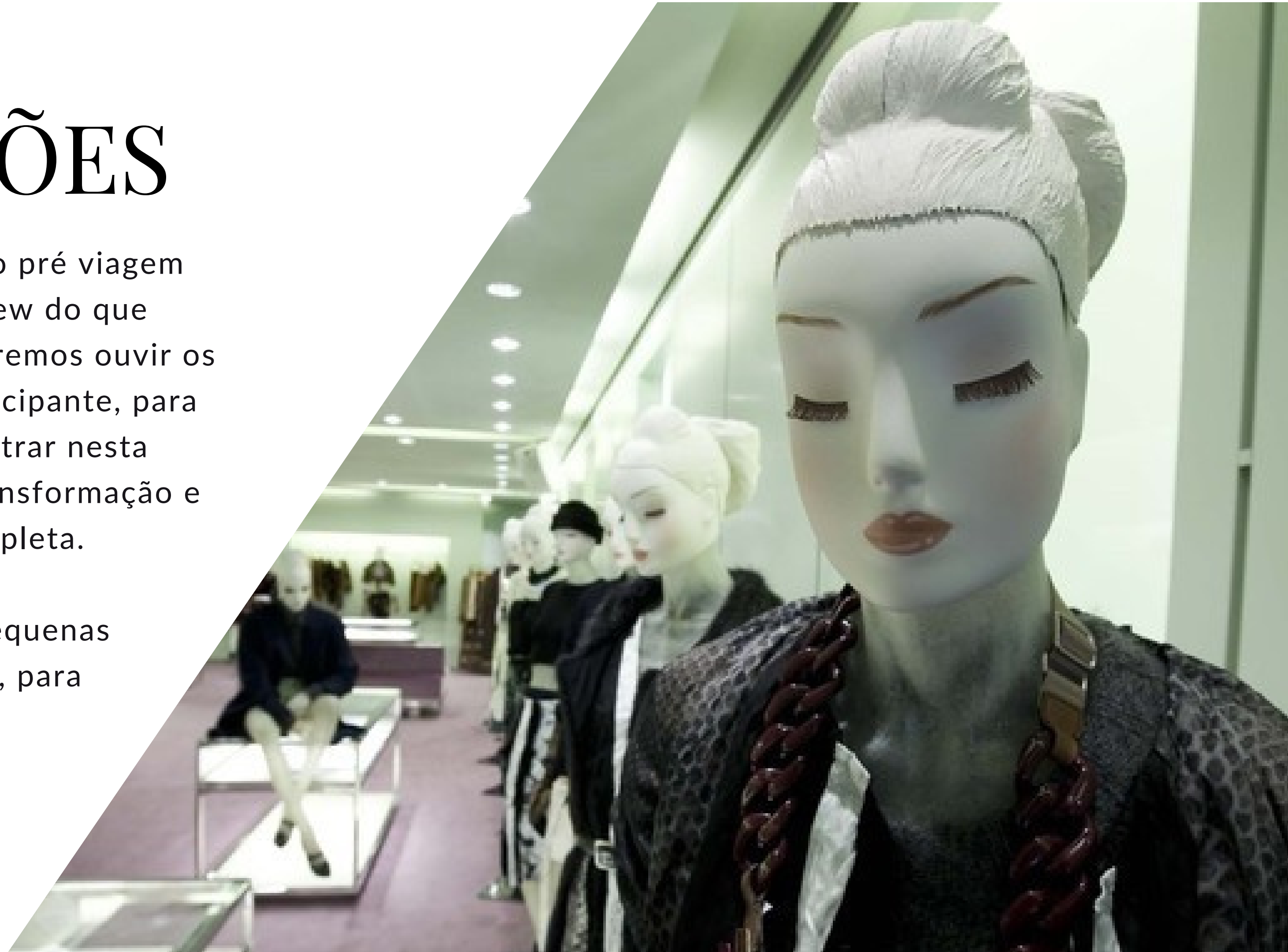
Iremos observar curadoria, mix de produtos, imagem e perfil dos clientes, visual & merchandising, tendências, modelagens, tecidos, ações de marketing e muitos outros fatores.

Foi pensando em analisar estas escolhas, estudando quem é o consumidor de hoje, que fizemos esse roteiro. Vamos analisar além do produto, e focar no público que consome, olhando de uma forma global para as marcas.



REUNIÕES

- Teremos uma reunião pré viagem para darmos um review do que iremos abordar. Queremos ouvir os desejos de cada participante, para que todos possam entrar nesta imersão com uma transformação e uma experiência completa.
- Durante a viagem, pequenas reuniões serão feitas, para que a imersão seja aproveitada ao máximo.



RO TEI RO

Dia 1

- The Vessel, Hudson Yards, Meatpacking, Chelsea Market

Dia 2

- Bergdorf e Madison Av;

Dia 3

- Soho;

Dia 4

- Saks e 5 Av

Dia 5

- Nordstrom e outras



ALESSANDRA MARINS

Estilista, consultora de moda, jornalista.

Atua como consultora de estilo, branding e desenvolvimento de coleção em diversas empresas de moda.

Palestrante, professora e mentora.

Diretora do Instituto Rio Moda.

Criadora da pesquisa “De onde vem as tendências”.

Instagram: @alessandramarins



JÔ TOLEDO

Jô Toledo é publicitária, stylist e consultora de imagem, com mais de 26 anos de experiência em moda, branding e marketing.

À frente da ClubDesign, agência que fundou e dirige há 16 anos, atua como diretora criativa desenvolvendo projetos completos para marcas de moda, da identidade visual e branding à criação de campanhas, consultoria de estilo, visual merchandising, mídias sociais e styling.

É consultora de estilo do BarraShopping, onde atua com atendimento personalizado ao cliente final e criação de conteúdo para as redes sociais do shopping.

Mentora de Consultoras de Imagem, com cursos de Formação e especializações na área.

Com trajetória sólida também na indústria da confecção, tem ampla experiência no desenvolvimento de branding para coleções, definição de cartela de cores e estampas, pesquisa de tendências e construção de imagem para desfiles, look books e campanhas, sempre com foco na conexão entre marca e consumidor.

@jojoptoledo

INVESTIMENTO

VALOR DA IMERSÃO:

R\$ 6.970,00 (à vista)

OU PARCELADO EM 12X R\$ 680,00

O QUE ESTA INCLUSO:

MENTORIA

**AULAS PRÁTICAS E TEÓRICAS COM
TOUR PELAS LOJAS DE NOVA YORK**

**OBS: NAO INCLUSO PASSAGEM, ESTADIA,
CUSTOS DE ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE**





AGÊNCIA DE VIAGENS PARCEIRA

Há seis anos, a Amici Turismo transforma viagens em experiências inesquecíveis, unindo amizade, fé e excelência em cada roteiro.

Acredita que viajar vai além de conhecer novos lugares — é sobre criar memórias que duram para sempre.

O nome Amici simboliza a conexão genuína que a empresa cultiva com cada cliente. Guiada pela fé e inspirada por Nossa Senhora das Graças, a Amici desenha roteiros exclusivos, combinando significado, sofisticação e atenção a cada detalhe.

Mais do que planejar viagens, a Amici Turismo cria jornadas transformadoras. Seja qual for o destino, sua missão é tornar cada experiência única e extraordinária.

A photograph of four women walking across a city street at dusk. The woman on the far left is wearing a white sleeveless dress and sunglasses, carrying a large brown handbag. The woman next to her is wearing a light-colored suit with a pink striped shirt and a black bag. The woman in the center is wearing a beige dress and carrying a white handbag. The woman on the far right is wearing a bright red dress with a wide belt and carrying a red handbag. In the background, there are city buildings, a street sign for 'E 55 ST', and other pedestrians. The text is overlaid on the image.

Alessandra Marins & Jô Toledo

NOS VEMOS EM NEW YORK!

CONTATOS:

21 998716214

21 999417982